

Ein Modell der Produkte von Open-Source-Unternehmen

Zusammenfassung

Diese Arbeit untersucht die von Softwarefirmen entwickelten und/oder vertriebenen Softwareprodukte, welche gemeinhin als Open-Source-Produkte bezeichnet werden. Auf Basis einer existierenden qualitativen Analyse der Produkte [1] und Ihrer Dimensionen wird ein verfeinertes Modell der Produkte erstellt. Das Modell wird als Theorie resp. Hypothese zur Erstellung einer Umfrage verwendet, welche das Modell quantitativ-empirisch validieren soll. Die Bachelor-Arbeit wertet die Umfrage aus und bestimmt, in welchem Masse das vorgestellte Modell der Produkte von Open-Source-Unternehmen der Realität entspricht.

Erwartete Arbeitsergebnisse

- Qualitatives Modell der Produkte von Single-Vendor Open-Source-Unternehmen [2]
 - Darstellung der einzelnen Dimensionen/Produktaspekte
 - Darstellung der vorgefundenen Bündelungen der Produktkomponenten
 - Einordnung konkreter existierender Firmen und deren Produktpalette
- Bewertung des Modells auf Basis empirischer Validierung
 - Erstellung und Durchführung einer Umfrage zur Validierung des Modells
 - Analyse der Umfrageergebnisse hinsichtlich Modellkorrektheit
 - Statistische Bewertung der Häufigkeiten und Kombinationen der Produktdimensionen
 - Allgemeine Bewertung des Modells auf Basis geleisteter Arbeit
 - Abgrenzung des Modells zu dem von Open-Source Distributor Unternehmen

Die Arbeit kann in Deutsch oder Englisch verfasst werden.

Materialien

[1] Florian Weikert. How To Earn Money With Open Source Software . Nailing your Thesis Praktikumsarbeit. Universität Erlangen: 2011.

[2] Dirk Riehle. Dirk Riehle. "The Single-Vendor Commercial Open Source Business Model." Information Systems and e-Business Management. Springer Verlag, 2011.

Betreuer

Prof. Dr. Dirk Riehle, M.B.A.

Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

dirk.riehle@cs.fau.de